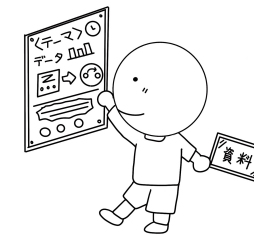


# 3-15 STEP 4 ポスターや資料の作り方



## 「人に見せる」ための心得

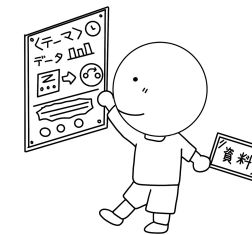
- ① 「何を一番伝えたいか」という目的を決める
- ② 伝えたいターゲットを決める
- ③ まず最低限 必要な情報（キーワード）のみを決める
- ④ その情報を「Zの法則」や「ストーリー」に沿って配置する
- ⑤ 情報の強弱を考えて文字の大きさや色使いを決め、情報を追加する
- ⑥ 全体を見直して、①の「伝えたいこと」が一目で分かるか判断する



### Check !

「何を」「誰に」「なぜ」「どんな風に」伝えるのか、考えることが大切！

# 3-16 ポスターの悪い見本



## グラログ 講座のご案内

子育てママ、お父様、先生、教える仕事をする方へ

みなさまの中で、子どもの学習をよりよくしたい、自分の考えを上手くまとめたい、資料やポスターを見やすく作りたい、無駄な会議をなくしたい等という方がいましたら**おすすめ**です！

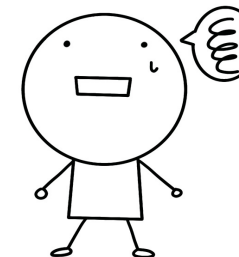
申し込みは、この[リンク](#)から申し込みください。

“グラログ”の講座を、8月6日（金）21:00～23:00にオンラインで行います。  
講師はタノ先生です！楽しみに！

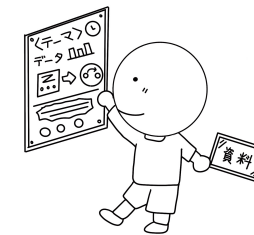
「グラログってなに？」という方は[こちらからのリンク](#)をぜひみてください！

- × 色が多すぎてチカチカする
- × Zの法則を無視して見づらい
- × 文字のまとまりを分断する改行
- × 一文が長い
- × 文字の大きさがバラバラ

=何を伝えたいかが分からない



# 3-17 ポスターの見本



## グラログ 講座のご案内

### 保護者、教育関係の方へ

子どもの学習をよりよくしたい、自分の考えを上手くまとめたい  
資料やポスターを見やすく作りたい、無駄な会議をなくしたい等



それを解決する「見える化」の技術  
“グラログ”の講座を行います。  
・8月6日（金）21:00～23:00  
・オンライン  
・申し込みは、この[リンク](#)から

「お会いできるのを楽しみにしています」



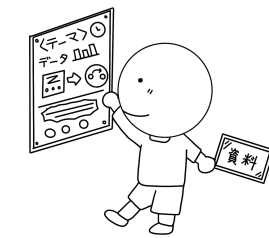
「グラログってなに？」という方は[こちら](#)から！

- 黒以外は青とオレンジのみ
- Zの法則で視線の流れ意識
- 一文が短く、箇条書き
- 改行を工夫している
- 強弱を考えて文字の大きさを変更
- イラストや記号を効果的に活用

＝何を伝えたいかが一目でわかる



# 3-18 視覚的な媒体の見本



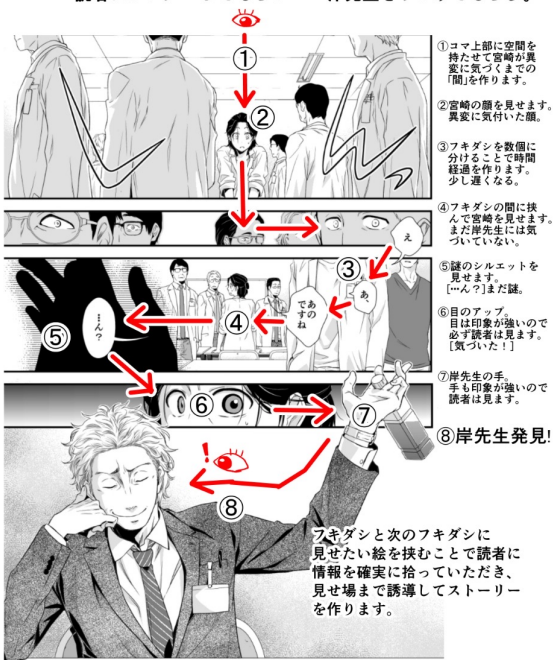
## 視線の流れや色・動き・イラスト

### 漫画：(例) フラジャイル

#### ●視線誘導●

フキダシやキャラクターの動きなどで、読者が漫画を読む道筋を作ります。読者の視線は「フキダシの位置」「キャラクター」「手の動き」などに影響を受けながら漫画を読み進めますので、それを使用して読みやすくし、順序良く情報を受け取っていただきます。

目的⇒新米医師宮崎の「時間経過」と「得ていく情報」に読者にシンクロしてもらいつつ岸先生をみつけてもらう。



- ①コマ上部に空間を持たせて宮崎が真実に気づくまでの「間」を作ります。
- ②宮崎の顔を見せ、真実に気づいた顔。
- ③フキダシを数個に分けることで時間経過を作ります。少し遅くなる。
- ④フキダシの間に挟んで宮崎を見せ、まだ岸先生には気づいていない。
- ⑤謎のシルエットを見せます。「...ん？」まだ謎。
- ⑥目のアップ。目は印象が強いので必ず読者は見ます。「気づいた！」
- ⑦岸先生の手。手も印象が強いので読者は見ます。
- ⑧岸先生発見!

フキダシと次のフキダシに見せたい絵を挟むことで読者に情報を確実に拾っていただき、見せ場まで誘導してストーリーを作ります。

※ちなみにこの岸先生はまだ「タメ」の状態なので目を閉じて読者を「焦らし」ています。次のページを「めくる」とアップで開眼岸先生が現れます。これが「可ページめくり」の演出です。

漫画には視線誘導の意識が強くあります。コマ割りに注意してみると、それが分かります。例は医療漫画「フラジャイル」の一卷。読者の視線を徹底して分析して、印象付けています。他には、ハンター×ハンターなども有名。「あれ、なんか読みやすい」という場合には、Zの法則をはじめとしたデザインの力が関わっています。配置、大きさ、目線の動き、余白、などデザインは奥が深いです！

### ピットインカード



魔法のピットインカードでパッと解決!

子育てコーチング×カード

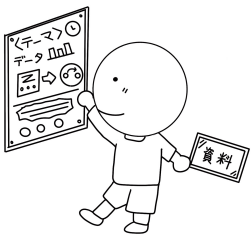
アドラー心理学をもとに開発!

53枚のカード付き!

著者 原潤一郎 定価 [本体1500円]+税 日本文芸社

子どもの心が驚くほどよくわかる! 伝わる! 魔法のピットインカード

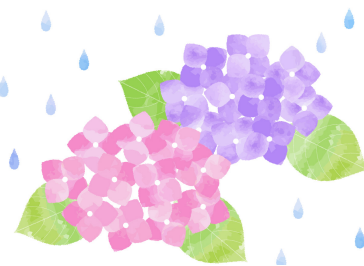
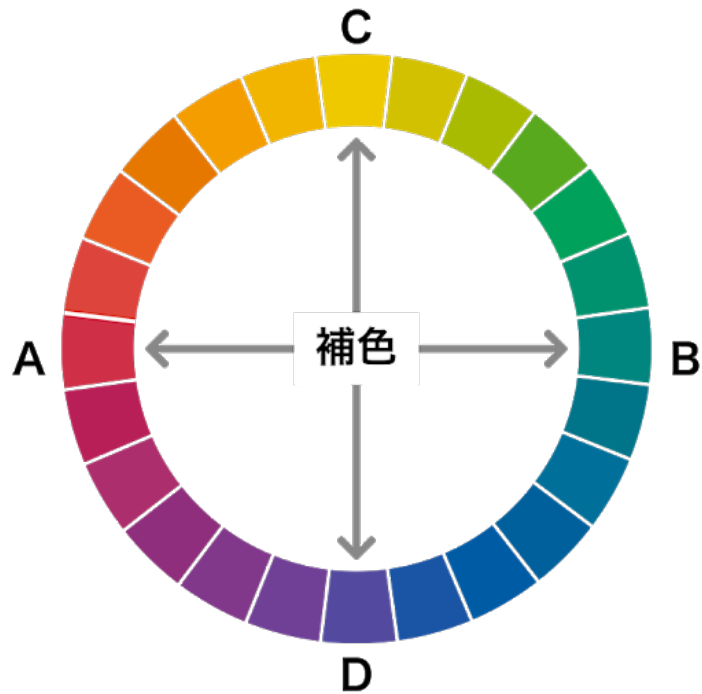
視覚的に分かりやすいものとして紹介したいのは、教育者・保護者向けの「ピットインカード」。53枚のカードが気持ちをパッと伝えます。視覚的に分かるのはもちろん、表情、色、動き、簡単なイラスト (♪♡☆) などが分かりやすさの理由です。こんなに簡単に気持ちを人に伝えられるってすごい! ということで一度見てみてください。



## 色と配置

## 色の相関図

色相環の反対側に位置する色同士を「補色」の関係と言います。補色を組み合わせると、より鮮やかにくっきりと見えます。

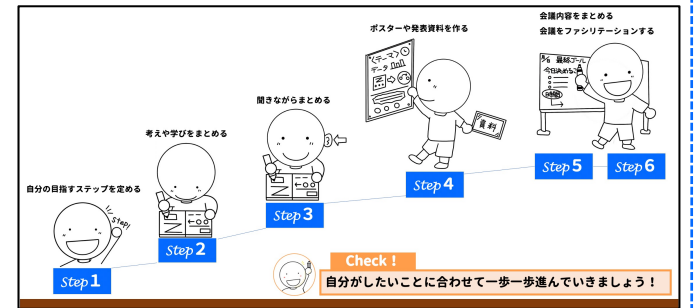


「紫」と「緑」のあじさい

クリスマス



「赤」と「緑」のクリスマス、クリームソーダ



「青」と「オレンジ」を基調色とする  
このガイドブック

## Check !

色は2色を基調色に、最低限で最大の効果を発揮させましょう！

